

Менеджер продуктов в области информационных технологий

Область профессиональной деятельности

Информационные и коммуникационные технологии

Профессиональный стандарт

06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий

Должность (профессия рабочего)

Начальник отдела маркетинга

Специалист по маркетингу

ФГОС

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

38.03.01 Экономика

38.03.06 Торговое дело

38.04.06 Торговое дело

ОКЗ

2431 Специалисты по рекламе и маркетингу

ОКПДТР

24051 Менеджер (в торговле)

24068 Менеджер [в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции]

24071 Менеджер по рекламе

24698 Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)

26585 Специалист по маркетингу

Профильный совет по профессиональным квалификациям

Совет по профессиональным квалификациям в области информационных технологий

ЕТКС/ЕКС

ЕКС, раздел "Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях"

Описание профессии

Сопровождает развитие существующего продукта. Управляет продуктом и серией продуктов, портфелем продуктов. Руководит подразделением управления продуктами или группой специалистов.

Профессиональное образование и обучение

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена. Высшее образование (бакалавриат, магистратура).

Возможность получения образования

Образование, профессиональное образование по профессии «Менеджер продуктов в области информационных технологий» могут получить лица, имеющие образование не ниже основного общего образования или среднего общего образования, в профессиональных образовательных организациях, в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.
