

Продакт-менеджер (в сфере обращения лекарственных средств)

Область профессиональной деятельности

Здравоохранение

Должность (профессия рабочего)

Младший продакт-менеджер (в сфере обращения лекарственных средств)

Продакт-менеджер (в сфере обращения лекарственных средств)

ФГОС

06.03.01 Биология
06.04.01 Биология
32.04.01 Общественное здравоохранение
06.05.01 Биоинженерия и биоинформатика
30.05.01 Медицинская биохимия
30.05.02 Медицинская биофизика
30.05.03 Медицинская кибернетика
31.05.01 Лечебное дело
31.05.02 Педиатрия
31.05.03 Стоматология
31.05.04 Остеопатия
32.05.01 Медико-профилактическое дело
33.05.01 Фармация

ОКЗ

2269 Специалисты в области здравоохранения, не входящие в другие группы

ОКПДТР

20321 Биолог
20448 Врач
24060 Менеджер (в прочих отраслях)
25850 Провизор
27306 Фармаколог

Профильный совет по профессиональным квалификациям

Особые условия допуска к работе

Прохождение обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров(1)

ЕТКС/ЕКС

ЕКС: Провизор, Биолог, Врач

Зарубежные аналоги

Product Manager

Описание профессии

В задачи продакт-менеджера (в сфере обращения лекарственных средств) входят:

- формирование маркетинговых программ и презентационных материалов с целью продвижения продукции;
- анализ рынка сбыта, реализация программ продвижения продукции;
- участие в разработке новых продуктов;
- подготовка материалов для разработки презентации, в том числе на иностранном языке с лидерами мнений;
- мониторинг и контроль продаж, поставок;
- участие в тематических выставках, конференциях, проведение презентаций и семинаров для специализированной аудитории;
- обучение медицинских представителей;
- проведение анализов и прогнозирование информации по внешнему окружению (конкурентному окружению, тенденциям фармацевтического рынка) и внутренним тенденциям (продажа по товарным категориям и регионам)

Профессиональное образование и обучение

Высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура)

Сфера применения профессии

Фармацевтические и медицинские компании

Востребованность, перспективы развития профессии и занятости

Профессия "Продакт-менеджер (в сфере обращения лекарственных средств)" одна из востребованных профессий в области продвижения фармацевтической продукции, главным образом связанная с усилением конкуренции между российскими и зарубежными фармацевтическими компаниями.

Перспективы развития профессии связаны с разработкой долгосрочной стратегии продукта, формированием списка задач по развитию ассортимента фармацевтической компании, постоянной работой с аналитическими данными, анализом действий конкурентов и повышением качества продвижения продукта.

С признанием дистанционной торговли лекарственными препаратами и введения электронных рецептов имеется необходимость для инноваций и достижения прорывных результатов за счет технологий AI, Big Data, Data-Driven продуктовых методик.
