

**Область профессиональной деятельности
«Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое
обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги
гостеприимства, общественное питание и пр.)»**

*Результаты опроса организаций в целях актуализации перечня профессий
рабочих и специалистов среднего звена, востребованных на рынке труда*

Организация исследования востребованных профессий

Во исполнение подпункта 7.1.1. федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование», а также в целях выполнения, подпункта а) пункта 7 Правил формирования, ведения и актуализации государственного информационного ресурса «Справочник профессий» (постановление Правительства Российской Федерации от 18 мая 2017 г. № 590 «О формировании, ведении и об актуализации государственного информационного ресурса «Справочник профессий») ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России проведен опрос организаций в целях актуализации перечня профессий рабочих и специалистов среднего звена, востребованных на рынке труда (далее – профессии, перечень, Справочник профессий).

Исследование проводилось в режиме онлайн-анкетирования (<http://spravochnik.rosmintrud.ru/news/809>), целевой аудиторией которого выступили руководители и специалисты по управлению персоналом, представляющие коммерческие и некоммерческие организации, объединений работодателей или близких по задачам структур (СРО, ТПП и др.), объединения профсоюзов, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, образовательные, научные организации и иные заинтересованные учреждения.

Исследование востребованных профессий проводилось в течение полутора месяцев, территориальный охват составил 100% субъектов Российской Федерации, количество организаций, принявших участие в исследовании – 26900, которые в совокупности заявили 32964 профессии (с учетом дублирования наименований). В дальнейшем был применен апостериорный вариант квотной выборки на стадии контроля качества собранных эмпирических данных, а также проведена корректировка в соответствии с параметрами генеральной совокупности.

*Результаты опроса в области профессиональной деятельности «Сервис, оказание
услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление
персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)»*

Доля предприятий, предложивших профессии в такой области профессиональной деятельности, как «Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)» составила 18,2 % от общего количества участников опроса. Территориальный охват респондентов составил 67 субъектов Российской Федерации, которые распределены по восьми федеральным округам. Наибольшую инициативу в исследовании показали организации и предприятия из Краснодарского края (12,2%), Брянской области (11,5%), Ивановской области (6,0%). Стоит отметить, что самыми активными оказались Центральный федеральный округ (39,1%), Южный федеральный округ (15,4%) и Приволжский федеральный округ (10,3%). По сферам деятельности в данных предприятиях преобладают следующие: «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами» (45,3%), «Деятельность по предоставлению продуктов

питания и напитков» (16,8%), «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания» (10,9%).

Анализируя количество предприятий, принявших участие в опросе, можно увидеть, что большую долю составляют предприятия со среднесписочной численностью работников от 16 до 100 человек (46,2% в рассматриваемой ОПД против 37,3% на федеральном уровне), затем на втором месте организации с численностью до 15 человек (30,1%).

По результатам обработки данных был сформирован скорректированный перечень профессий области профессиональной деятельности «Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)», в который вошли 45 профессий¹ (приложение 1). С учетом примененных весовых коэффициентов из перечня были исключены 9 профессий², которые будут использованы для дальнейшего рассмотрения в рамках актуализации Справочника профессий, однако в данный момент они не в полной мере соответствуют критерию востребованности профессий на рынке труда в рассматриваемой области профессиональной деятельности.

Опрос выявил, что самыми востребованными профессиями являются: «Продавец-кассир» (30,6%), «Повар» (26,9%), «Официант (бармен)» (4,4%). В совокупности данные профессии составляют почти 62% от общего числа предложений предприятий по профессиям в рассматриваемой области профессиональной деятельности.

Также в список наиболее востребованных профессий, требующих профессионального обучения, среднего профессионального образования в рассматриваемой области профессиональной деятельности вошли «Горничная» (4,1%), «Менеджер по продажам (торговый представитель)» (3,0%), «Администратор/портье гостиницы (администратор службы приема и размещения)» (3,3%).

Распределение работников от общей численности занятых по востребованным профессиям в области профессиональной деятельности «Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)» соответствует общему тренду опроса, проведенному на федеральном уровне, а именно: доля работников по тем профессиям, которые организации отнесли к востребованным, не существенна. Так, около 12,8% опрошенных определили долю работников, отнесенных к востребованным, равную менее 0,1%, 22,8% предприятий определили долю до 1%, а 39,7% респондентов – до 10%. Следует отметить, что у 10,7% опрошенных текущая численность работников по профессиям, определенным как востребованные, равна более 50%, а свыше 80% – лишь 6,5% респондентов. Кроме того, 72,7% респондентов указали текущую численность работников до 15%. Полученные результаты показывают, что одним из определяющих критериев отнесения профессии к числу востребованных на предприятиях и в организациях является важность выполнения работниками трудовых функций в обеспечении технологических процессов, бизнес-процессов и других направлений деятельности.

Следующий критерий выявления востребованных профессий – степень их распространенности на предприятии. Опрос показал, что работники представленных востребованных профессий распространены у 6,9% респондентов (доля работников по данным профессиям от общей численности занятых в организациях составляет более 80%). Также 42,3% опрошенных изъявили долю потребности в работниках востребованных профессий до 1%, 69,1% респондентов – до 10%. Потребность в работниках более 60% выразили 8,6% опрошенных. Около 79,2% предприятий и организаций выразили потребность в работниках данных профессий – до 30%. Таким образом, можно

¹ Перечень приведен в приложении 1.

² «Контролер-кассир», «Мастер художественной отделки», «Менеджер (специалист) по работе с клиентами», «Повар детского питания», «Работник часового производства», «Руководитель службы гостиничного предприятия (специалист по гостеприимству)», «Специалист по анимации и организации досуга туристов», «Художник-конструктор (дизайнер)», «Электромеханик по торговому и холодильному оборудованию».

сформулировать вывод о том, что массовая распространенность профессии на предприятии не может рассматриваться в качестве определяющего критерия идентификации востребованности профессий.

Данные, полученные в ходе исследования, показывают, что к числу востребованных профессий, выявленных на основе первого критерия, то есть ключевых профессий можно отнести такие, как «Повар», «Пекарь». «Официант (бармен)», «Продавец-кассир». На основе второго критерия можно выделить: «Парикмахер», «Менеджер по продажам (торговый представитель)», «Грузчик», «Горничная», «Администратор/портье гостиницы (администратор службы приема и размещения)». Такие профессии, как «Продавец-кассир», «Пекарь», «Грузчик» могут быть отнесены одновременно к обеим группам в зависимости от размера и специфики организаций.

Наряду с вышесказанным, установлено, что самыми востребованными квалификациями были определены квалификации среднего уровня (60,6%) что соответствует 3 и 4 уровням квалификаций согласно Уровням квалификаций в целях разработки профессиональных стандартов.

Что касается факторов³ востребованности профессий на предприятиях и в организациях в исследуемой области профессиональной деятельности «Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)», то было выявлено следующее: к основными, по мнению респондентов, относятся текучесть кадров (52,6%), расширение производство, получение новых заказов (17,1%) и освоение новых видов продукции, услуг (15,0%). Следует отметить, что модернизация производства и применение цифровых технологий и робототехники в совокупности составляет лишь 9,3%. Данный результат определяет невысокую степень использования информационно-коммуникационных, биотехнологий, нано технологий, а также ряда других инновационных направлений, которые на сегодняшний день задают тенденции в развитии областей профессиональной деятельности.

Помимо всего перечисленного, на определение спроса на работников востребованных профессий влияют социальные, экономические и социально-экономические факторы. Так, среди причин востребованности профессий организации указывали недостаток кадров, сезонность работ и низкую заработную плату.

Результаты исследования показывают, что появления новых профессий ждут 13,9% респондентов, что ниже, чем в целом по всем областям профессиональной деятельности: 18% на федеральном уровне. Так, 16,5% опрошенных ожидают появления новых квалификаций в рамках существующих профессий. Исчезновения некоторых профессий предполагают 8,1% опрошенных. 61,5% респондентов считают, что не произойдет никаких изменений в течение 3-5 лет. Это указывает на то, что организации не готовы к значительным изменениям в развитии профессий в данной области профессиональной деятельности.

Все профессии, вошедшие в скорректированный перечень, на следующих этапах исследования будут рассмотрены экспертами советов по профессиональным квалификациям для определения целесообразности включения в Справочник. В ходе дальнейших исследований с использованием системы методов (анализ документов, отражающих тенденции и перспективы развития области профессиональной деятельности, Big Data, дополнительные опросы и др.) при участии экспертов советов по профессиональным квалификациям планируется уточнить востребованность (реальную и потенциальную) и требования к образованию по профессиям нескольких ОПД, а также определить дополнительные наименования профессий рабочих и специалистов среднего звена (в том числе корректность наименований) для включения в Справочник.

³ Допускался выбор нескольких вариантов ответа.

Скорректированный перечень востребованных профессий

| Наименование профессии | Область профессиональной деятельности | Образование (СПО/ПО) |
|--|---|----------------------|
| Агент (специалист) по операциям с недвижимостью, продаже недвижимости, по недвижимости | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Агент по бронированию | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Агент по туризму | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Агент ритуальных услуг | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Агент страховой | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Агент торговый, торговый представитель | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО |
| Администратор/портье гостиницы (администратор службы приема и размещения) | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Горничная | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО |
| Закройщик | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |

| | | |
|---|---|----------------------|
| Заправщик автозаправочной станции | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Кладовщик | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Кондитер | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Конструктор-модельер_Сервис, оказание услуг населению | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО |
| Консультант-продавец медицинской оптики | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Консьерж | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО |
| Косметик | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Ландшафтный дизайнер | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Мастер ногтевого сервиса | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО |
| Мастер по ремонту бытовой (радиоэлектронной) техники | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |

| | | |
|---|---|----------------------|
| Мастер по ремонту и сервисному обслуживанию часов | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Менеджер по продажам (торговый представитель) | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Менеджер по сбыту продукции | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Наборщик товаров | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Обувщик (по изготовлению индивидуальной обуви) | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Оператор заправочной станции | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Оператор клиентского сервиса | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Оператор торгового зала | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Официант (бармен) | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Парикмахер | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |

| | | |
|---|---|----------------------|
| Пекарь | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Повар | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Приемщик вещей в химчистку | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Продавец-кассир | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Работник по ремонту и сервисному обслуживанию часов | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |
| Руководитель службы предприятия питания | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО и/или ВО |
| Сомелье | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО |
| Специалист (менеджер) по оптовым продажам | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Специалист по обеспечению информационной поддержки туристов (Специалист туристско-информационного центра) | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО |
| Специалист по обслуживанию кондиционеров | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО |

| | | |
|---|---|----------------------|
| Специалист по организации и предоставлению туристских услуг | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО и/или ВО |
| Специалист по профессиональной уборке | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО |
| Столяр (мебельщик) | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Необходимо уточнение |
| Товаровед | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО и/или ВО |
| Экскурсовод (гид) | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | СПО |
| Ювелир | Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | ПО и СПО |

Приложение 2

Частотные распределения результатов опроса в области профессиональной деятельности
 «Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт,
 предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и
 пр.)»

Таблица 1 – Федеральный округ

| | Валидный процент | Накопленный процент |
|-------------------------------------|------------------|---------------------|
| Центральный федеральный округ | 39,1 | 39,1 |
| Северо-западный федеральный округ | 12,9 | 52,0 |
| Южный федеральный округ | 15,4 | 67,4 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 1,1 | 68,5 |
| Приволжский федеральный округ | 10,3 | 78,8 |
| Уральский федеральный округ | 8,1 | 87,0 |
| Сибирский федеральный округ | 9,4 | 96,4 |
| Дальневосточный федеральный округ | 3,6 | 100,0 |
| Всего | 100,0 | |

Таблица 2 – Субъект Российской Федерации

| | Валидный процент | Накопленный процент |
|---------------------------------|------------------|---------------------|
| Алтайский край | 1,5 | 1,5 |
| Амурская область | 0,2 | 1,7 |
| Астраханская область | 0,5 | 2,2 |
| Белгородская область | 2,5 | 4,7 |
| Брянская область | 11,5 | 16,2 |
| Волгоградская область | 0,4 | 16,6 |
| Воронежская область | 2,0 | 18,7 |
| Забайкальский край | 0,9 | 19,6 |
| Ивановская область | 6,0 | 25,5 |
| Иркутская область | 1,5 | 27,0 |
| Калининградская область | 0,1 | 27,1 |
| Калужская область | 0,1 | 27,2 |
| Карачаево-Черкесская Республика | 0,0 | 27,2 |
| Кемеровская область | 1,9 | 29,1 |
| Кировская область | 0,7 | 29,8 |
| Костромская область | 1,2 | 31,0 |
| Краснодарский край | 12,2 | 43,2 |
| Красноярский край | 0,2 | 43,4 |
| Курганская область | 0,0 | 43,4 |
| Курская область | 1,4 | 44,7 |
| Ленинградская область | 3,9 | 48,7 |
| Липецкая область | 2,5 | 51,1 |
| Москва | 1,7 | 52,8 |
| Московская область | 3,5 | 56,3 |
| Нижегородская область | 1,6 | 58,0 |
| Новгородская область | 0,6 | 58,5 |
| Новосибирская область | 2,5 | 61,1 |
| Омская область | 1,0 | 62,0 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Оренбургская область | 0,6 | 62,6 |
| Орловская область | 0,9 | 63,5 |
| Пензенская область | 0,5 | 64,0 |
| Пермский край | 0,1 | 64,0 |
| Псковская область | 2,8 | 66,8 |
| Республика Адыгея (Адыгея) | 0,1 | 66,9 |
| Республика Башкортостан | 1,6 | 68,5 |
| Республика Бурятия | 1,5 | 69,9 |
| Республика Коми | 4,7 | 74,7 |
| Республика Крым | 1,1 | 75,7 |
| Республика Марий Эл | 1,6 | 77,4 |
| Республика Мордовия | 0,7 | 78,0 |
| Республика Саха (Якутия) | 0,0 | 78,0 |
| Республика Северная Осетия - Алания | 0,2 | 78,2 |
| Республика Татарстан (Татарстан) | 1,2 | 79,4 |
| Республика Хакасия | 0,9 | 80,3 |
| Ростовская область | 0,9 | 81,2 |
| Рязанская область | 2,9 | 84,1 |
| Самарская область | 0,5 | 84,6 |
| Санкт-Петербург | 0,8 | 85,3 |
| Саратовская область | 0,1 | 85,4 |
| Сахалинская область | 0,8 | 86,1 |
| Свердловская область | 1,4 | 87,6 |
| Севастополь | 0,3 | 87,8 |
| Смоленская область | 1,4 | 89,2 |
| Ставропольский край | 0,9 | 90,1 |
| Тамбовская область | 1,0 | 91,1 |
| Тверская область | 0,7 | 91,8 |
| Томская область | 0,0 | 91,8 |
| Тульская область | 0,1 | 91,9 |
| Тюменская область | 3,2 | 95,2 |
| Удмуртская Республика | 0,3 | 95,5 |
| Ульяновская область | 0,5 | 95,9 |
| Хабаровский край | 0,3 | 96,2 |
| Ханты-Мансийский автономный округ - Югра | 1,7 | 98,0 |
| Челябинская область | 1,1 | 99,1 |
| Чувашская Республика - Чувашия | 0,2 | 99,3 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 0,6 | 100,0 |
| Ярославская область | 0,0 | 100,0 |
| Всего | 100,0 | |

Таблица 3 – Среднесписочная численность работников

| | Валидный процент | Накопленный процент |
|-------------------|------------------|---------------------|
| До 15 человек | 30,1 | 30,1 |
| 16-100 человек | 46,2 | 76,4 |
| 101-250 человек | 14,7 | 91,0 |
| 251-500 человек | 3,8 | 94,9 |
| 501-1000 человек | 2,6 | 97,5 |
| 1001-3000 человек | 1,9 | 99,4 |

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| 3001-5000 человек | 0,2 | 99,6 |
| Более 5000 человек | 0,4 | 100,0 |
| Всего | 100,0 | |

Таблица 4 – Востребованные профессии области профессиональной деятельности «Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)»

| | Валидный процент | Накопленный процент |
|--|------------------|---------------------|
| Агент (специалист) по операциям с недвижимостью, продаже недвижимости, по недвижимости | 0,1 | 0,1 |
| Агент по бронированию | 0,6 | 0,7 |
| Агент по туризму | 0,2 | 0,9 |
| Агент ритуальных услуг | 0,3 | 1,2 |
| Агент страховой | 0,1 | 1,3 |
| Агент торговый, торговый представитель | 1,4 | 2,7 |
| Администратор/портье гостиницы (администратор службы приема и размещения) | 3,3 | 6,0 |
| Горничная | 4,1 | 10,1 |
| Грузчик | 2,1 | 12,2 |
| Дворник | 1,5 | 13,8 |
| Закройщик | 0,2 | 14,0 |
| Заправщик автозаправочной станции | 0,1 | 14,1 |
| Кастелянша | 0,0 | 14,1 |
| Кладовщик | 0,8 | 14,9 |
| Клинер (уборщик) | 1,5 | 16,4 |
| Кондитер | 1,9 | 18,3 |
| Конструктор-модельер_ Сервис, оказание услуг населению | 0,1 | 18,4 |
| Консультант-продавец медицинской оптики | 0,3 | 18,7 |
| Консьерж | 0,1 | 18,7 |
| Контролер-кассир | 0,0 | 18,7 |
| Косметик | 0,1 | 18,8 |
| Кухонный рабочий | 1,0 | 19,9 |
| Ландшафтный дизайнер | 0,1 | 19,9 |
| Мастер ногтевого сервиса | 0,6 | 20,5 |
| Мастер по ремонту бытовой (радиоэлектронной) техники | 0,1 | 20,6 |
| Мастер по ремонту и заправке картриджей | 0,3 | 20,9 |
| Мастер по ремонту и сервисному обслуживанию часов | 0,3 | 21,1 |
| Мастер художественной отделки | 0,0 | 21,1 |
| Машинист по стирке и ремонту спецодежды, белья | 0,0 | 21,2 |

| | | |
|---|------|-------|
| Менеджер (специалист) по работе с клиентами | 0,0 | 21,2 |
| Менеджер по продажам (торговый представитель) | 3,0 | 24,2 |
| Менеджер по сбыту продукции | 0,1 | 24,2 |
| Мойщик автомобилей | 0,4 | 24,6 |
| Мойщик посуды | 0,1 | 24,7 |
| Наборщик товаров | 0,4 | 25,2 |
| Обувщик (по изготовлению индивидуальной обуви) | 0,1 | 25,2 |
| Оператор заправочной станции | 0,9 | 26,1 |
| Оператор клиентского сервиса | 0,1 | 26,2 |
| Оператор торгового зала | 0,3 | 26,4 |
| Официант (бармен) | 4,4 | 30,8 |
| Парикмахер | 1,4 | 32,2 |
| Пекарь | 3,9 | 36,1 |
| Повар | 26,9 | 63,0 |
| Подсобный рабочий | 0,1 | 63,2 |
| Приемщик вещей в химчистку | 0,1 | 63,2 |
| Продавец-кассир | 30,6 | 93,9 |
| Работник по ремонту и сервисному обслуживанию часов | 0,5 | 94,4 |
| Работник торгового зала | 0,1 | 94,5 |
| Работник часового производства | 0,0 | 94,5 |
| Руководитель службы гостиничного предприятия (специалист по гостеприимству) | 0,0 | 94,5 |
| Руководитель службы предприятия питания | 1,0 | 95,5 |
| Сомелье | 0,7 | 96,3 |
| Специалист (менеджер) по оптовым продажам | 0,1 | 96,3 |
| Специалист по анимации и организации досуга туристов | 0,0 | 96,3 |
| Специалист по обеспечению информационной поддержки туристов (Специалист туристско-информационного центра) | 0,2 | 96,5 |
| Специалист по обслуживанию кондиционеров | 0,1 | 96,6 |
| Специалист по организации и предоставлению туристских услуг | 0,4 | 97,0 |
| Специалист по профессиональной уборке | 1,6 | 98,6 |
| Столяр (мебельщик) | 0,3 | 98,9 |
| Товаровед | 0,2 | 99,1 |
| Художник-конструктор (дизайнер) | 0,0 | 99,1 |
| Электромеханик по торговому и холодильному оборудованию | 0,0 | 99,1 |
| Ювелир | 0,8 | 99,9 |
| Экскурсовод (гид) | 0,1 | 100,0 |

| | | |
|-------|-------|--|
| Всего | 100,0 | |
|-------|-------|--|

Таблица 5 – Доля от общей численности занятых

| | Валидный процент | Накопленный процент |
|------------|------------------|---------------------|
| Менее 0,1% | 12,8 | 12,8 |
| 0,1-0,5% | 5,9 | 18,8 |
| 0,6-1% | 4,0 | 22,8 |
| 2-5% | 7,6 | 30,4 |
| 6-10% | 9,3 | 39,7 |
| 11-15% | 3,9 | 43,6 |
| 16-20% | 4,2 | 47,7 |
| 21-25% | 2,8 | 50,5 |
| 26-30% | 4,1 | 54,6 |
| 31-35% | 1,8 | 56,5 |
| 36-40% | 5,0 | 61,5 |
| 41-50% | 7,4 | 68,9 |
| 51-60% | 7,1 | 76,0 |
| 61-70% | 11,0 | 87,0 |
| 71-80% | 6,1 | 93,1 |
| 81-90% | 4,1 | 97,2 |
| Более 90% | 2,8 | 100,0 |
| Всего | 100,0 | |

Таблица 6 – Потребность в работниках

| | Валидный процент | Накопленный процент |
|------------|------------------|---------------------|
| Менее 0,1% | 24,5 | 24,5 |
| 0,1-0,5% | 7,5 | 32,0 |
| 0,6-1% | 10,3 | 42,3 |
| 2-5% | 14,6 | 56,9 |
| 6-10% | 12,2 | 69,1 |
| 11-15% | 3,7 | 72,7 |
| 16-20% | 2,9 | 75,7 |
| 21-25% | 1,8 | 77,4 |
| 26-30% | 1,7 | 79,2 |
| 31-35% | 1,5 | 80,7 |
| 36-40% | 1,4 | 82,1 |
| 41-50% | 7,2 | 89,3 |
| 51-60% | 2,1 | 91,4 |
| 61-70% | 2,1 | 93,5 |
| 71-80% | 1,9 | 95,3 |
| 81-90% | 1,2 | 96,6 |
| Более 90% | 3,4 | 100,0 |
| Всего | 100,0 | |

Таблица 7 – Уровень квалификации работников востребованных профессий

| Уровень квалификации | Проценты |
|------------------------------|----------|
| Уровень квалификации высокий | 24,0% |
| Уровень квалификации средний | 60,6% |
| Уровень квалификации низкий | 15,4% |
| Всего | 100,0% |

Таблица 8 – Факторы востребованности профессий

| Факторы | Проценты |
|--|----------|
| Текучесть кадров | 52,6% |
| Расширение производства, получение новых заказов | 17,1% |
| Модернизация производства | 5,2% |
| Применение цифровых технологий | 4,1% |
| Применение робототехники | 0,0% |
| Освоение новых видов продукции, услуг | 15,0% |
| Другое (укажите, что именно) | 6,1% |
| Всего | 100,0% |

Таблица 9 – Изменение профессионально-квалификационной структуры предприятия

| Изменения | Проценты |
|---|----------|
| Появятся новые профессии | 13,9% |
| Появятся новые квалификации в рамках существующих профессий | 16,5% |
| Исчезнут некоторые профессии | 8,1% |
| Не произойдет никаких изменений | 61,5% |
| Всего | 100,0% |

Приложение 3

Графическое представление результатов опроса
в области профессиональной деятельности «Сервис, оказание услуг населению (торговля,
техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги
гостеприимства, общественное питание и пр.)»

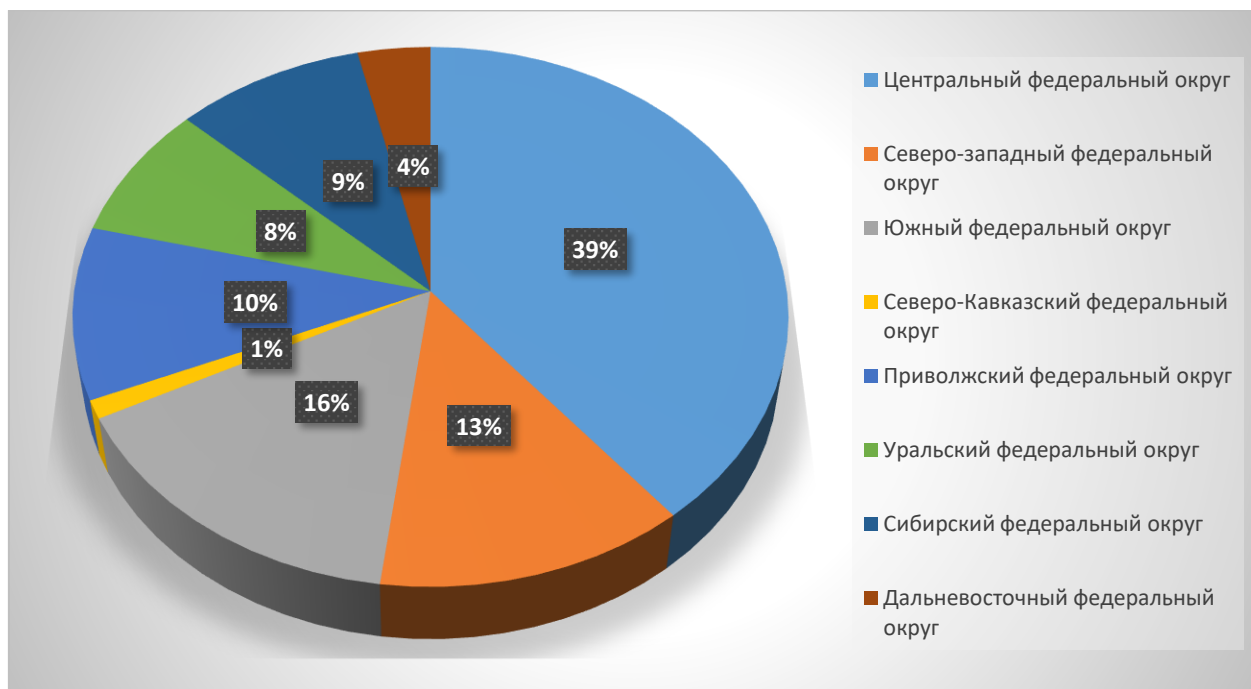


Рисунок 1 – Участие организаций в опросе по федеральным округам, %

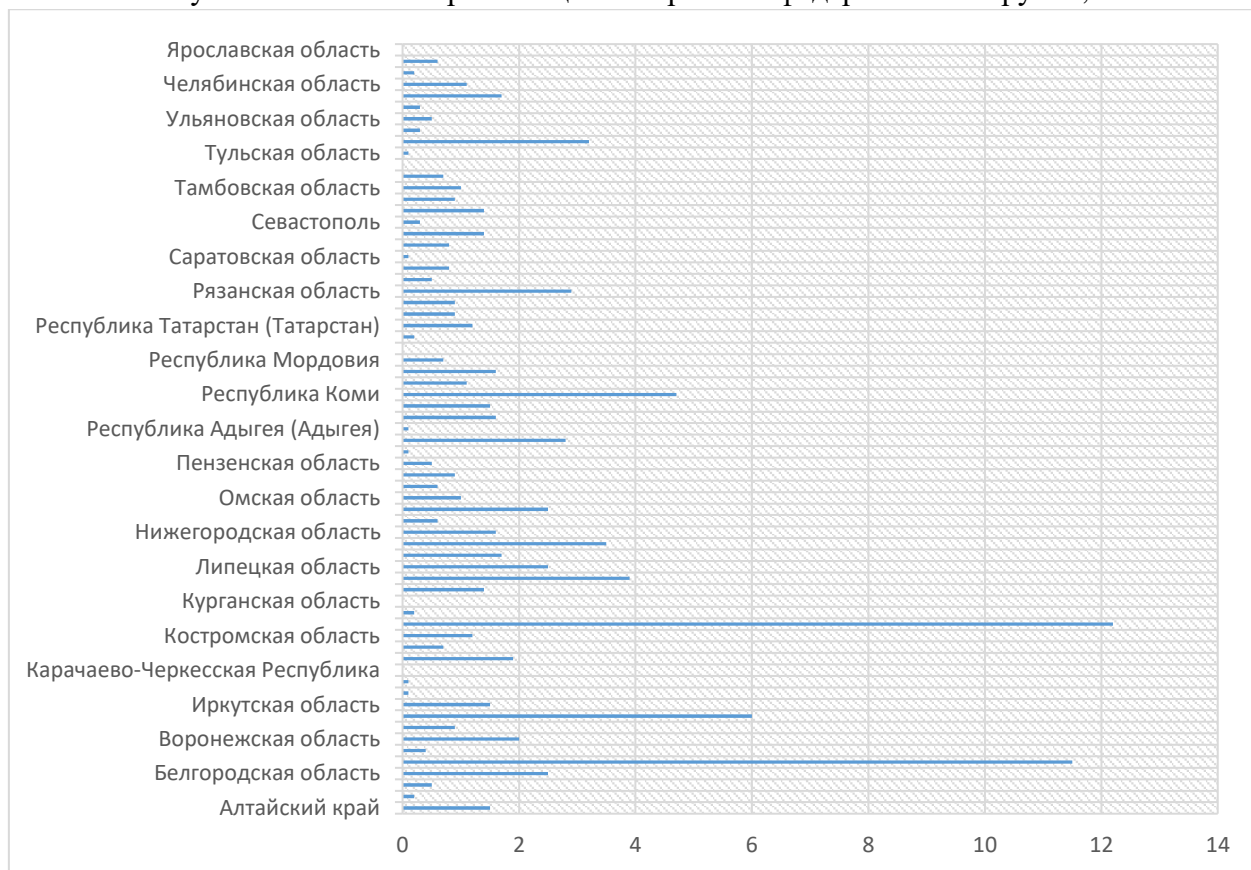


Рисунок 2 – Участие организаций в опросе по субъектам Российской Федерации, %

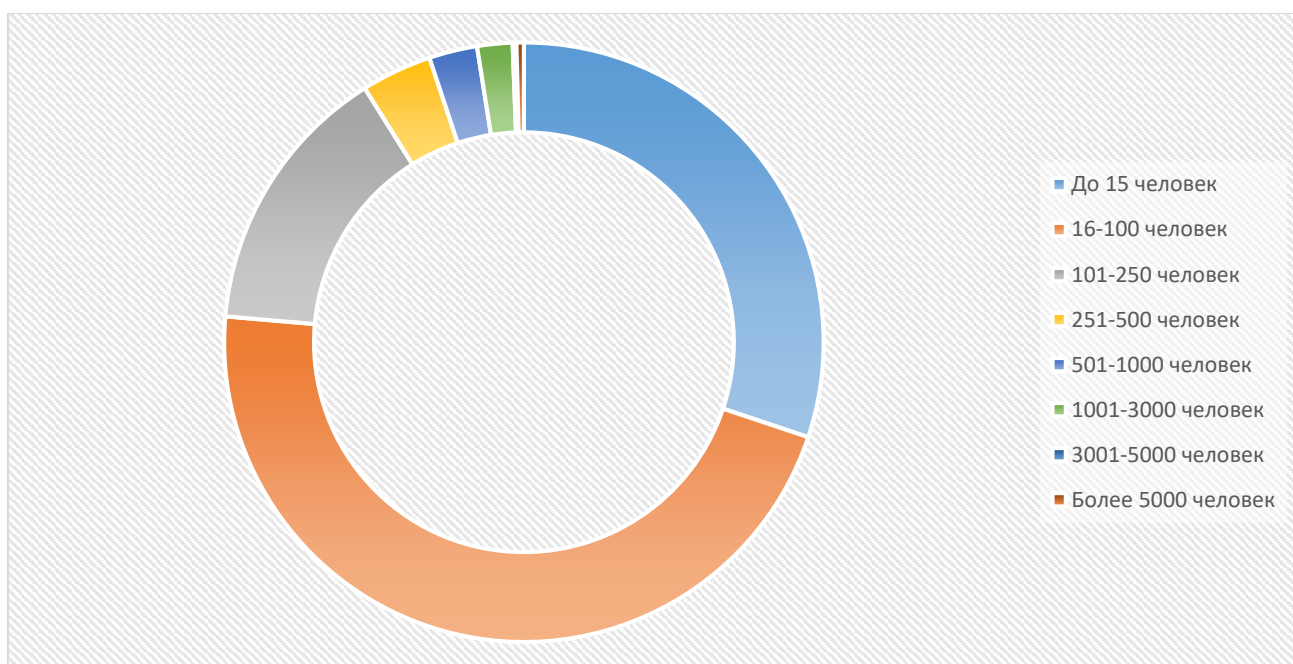


Рисунок 3 – Среднесписочная численность работников организаций, принявших участие в опросе

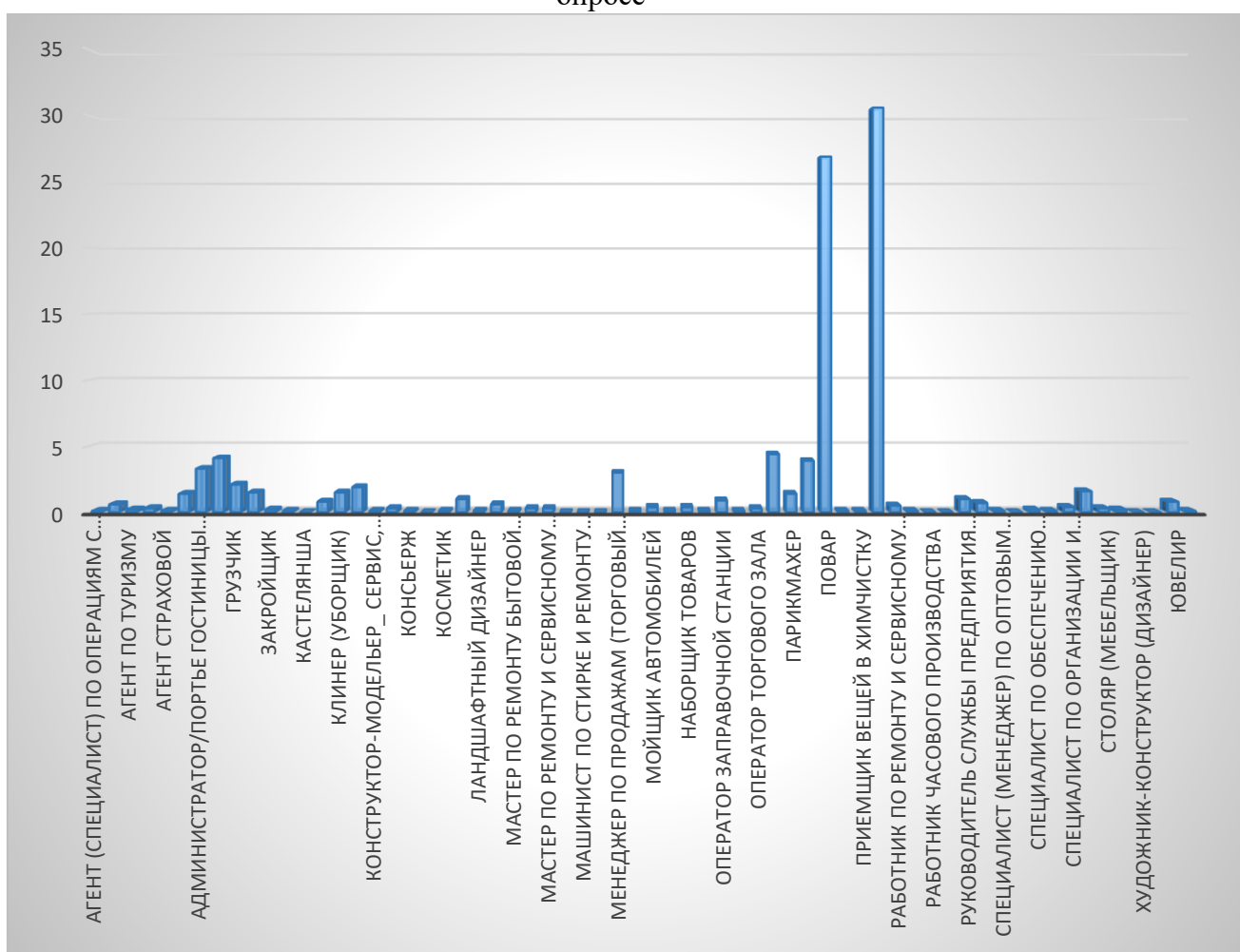


Рисунок 4 – Востребованные профессии области профессиональной деятельности «Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)» частота упоминаний, %

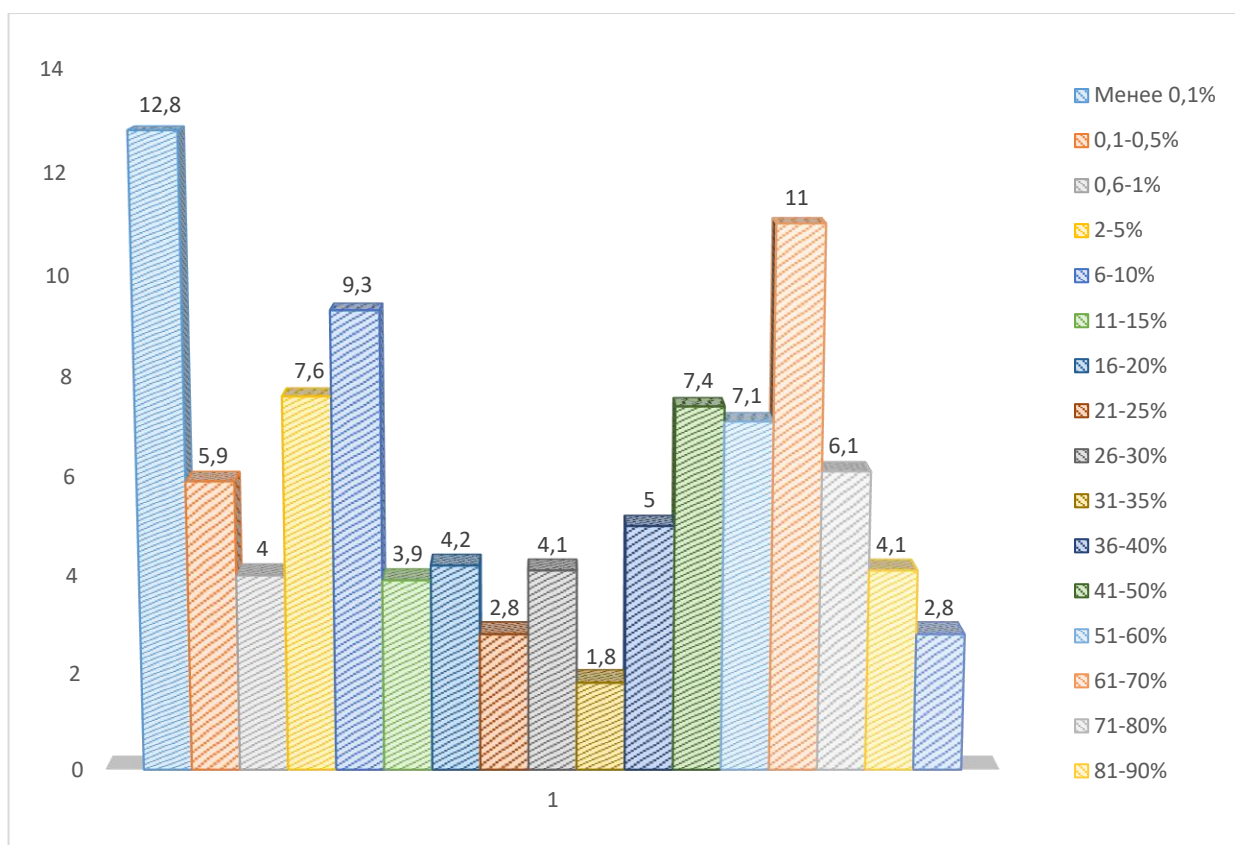


Рисунок 5 – Доля работников по востребованным профессиям от общей численности занятых в организациях, принявших участие в опросе, %

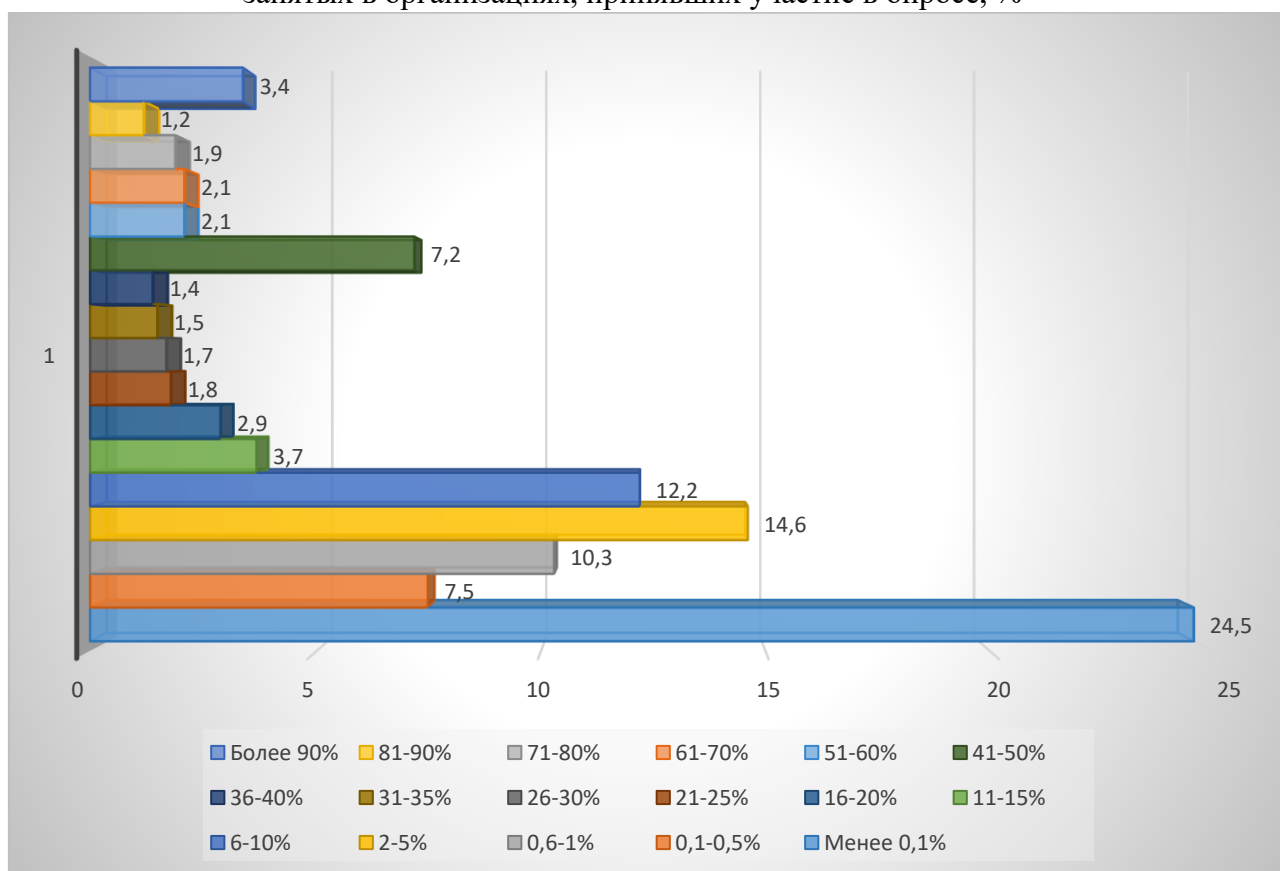


Рисунок 6 – Потребность в работниках востребованных профессий в организациях, принявших участие в опросе, %

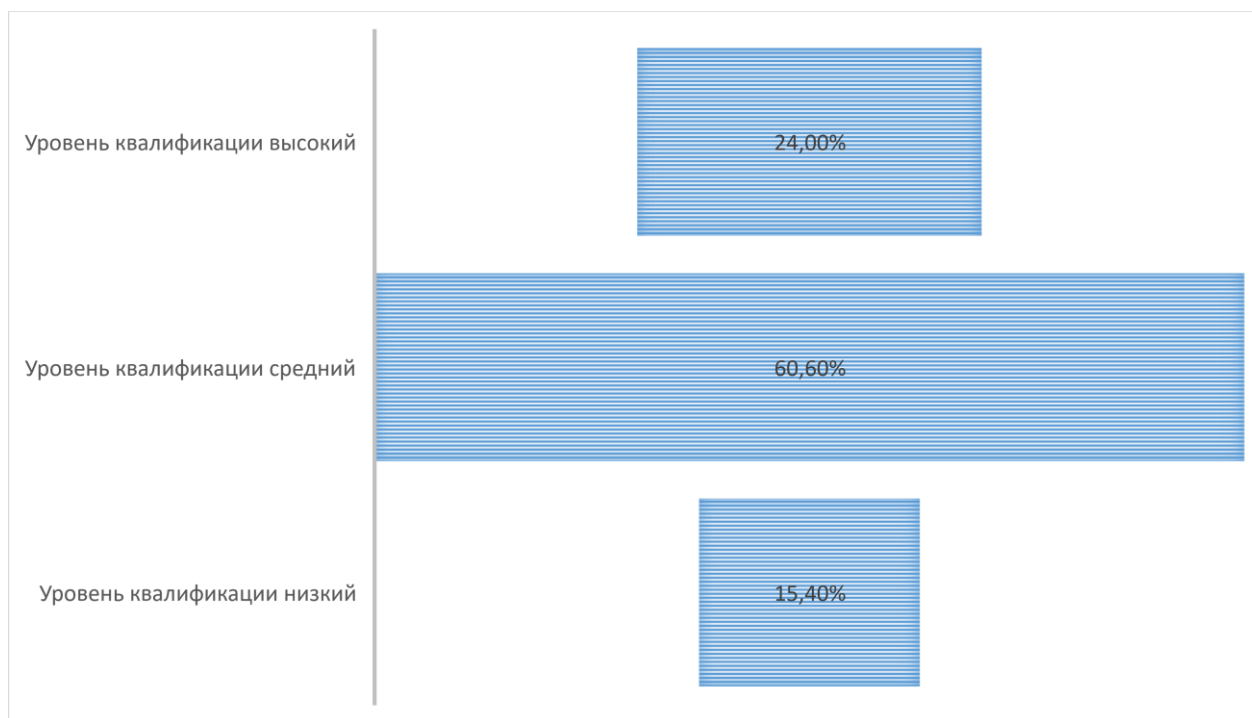


Рисунок 7 – Востребованный уровень квалификации по профессиям

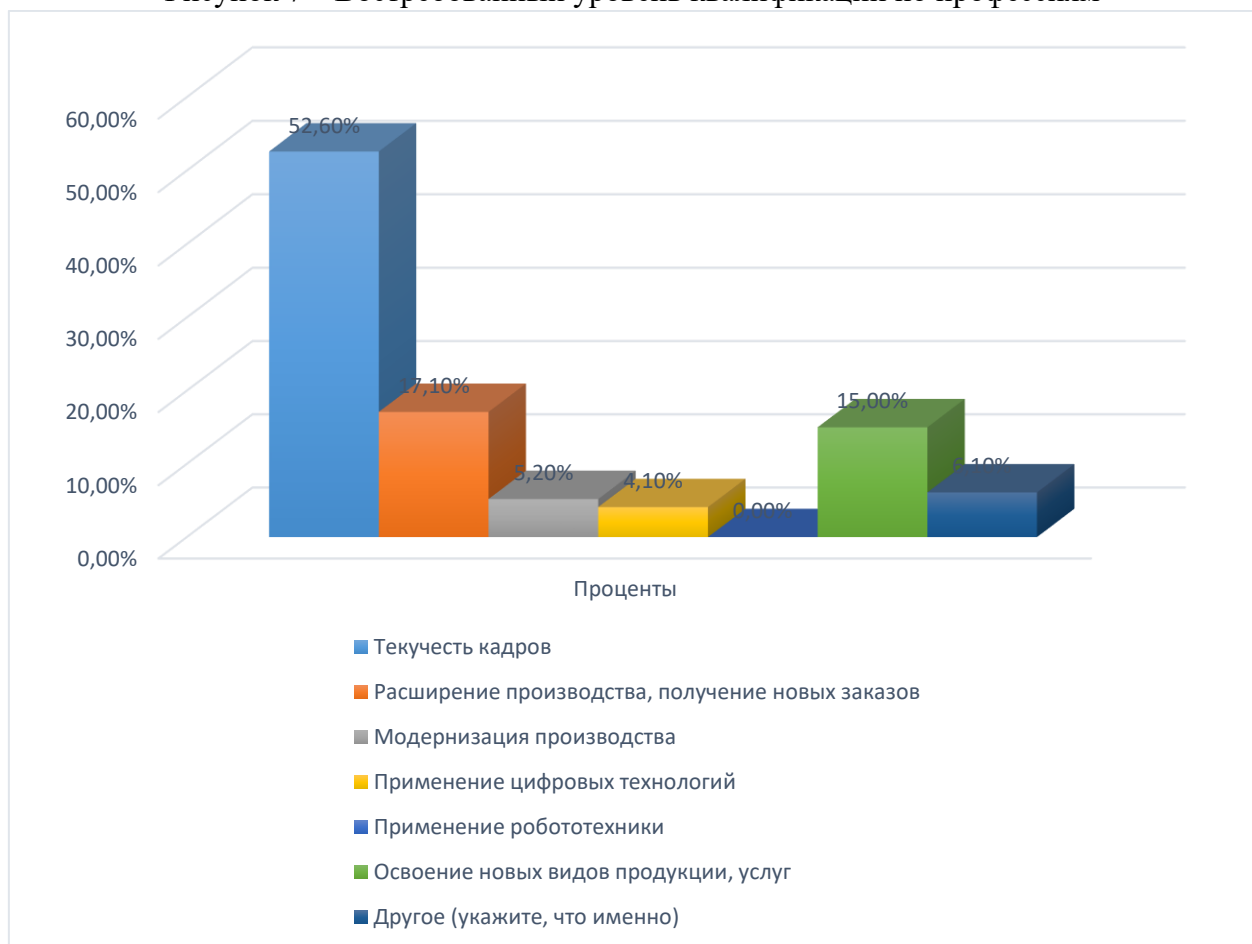


Рисунок 8 - Факторы востребованности профессий, %



Рисунок 9 – Изменение профессионально-квалификационной структуры предприятия